

Kandidaten ansprechen



Mitarbeiter finden

Online-Stellenanzeigen schalten

jobsintown.de

Bewerber suchen – Kandidaten erreichen – Mitarbeiter finden

Ziel einer Stellenanzeige ist es, Arbeitgeber und qualifizierte Kandidaten miteinander in Kontakt zu bringen, das Unternehmen positiv darzustellen und für Stellensuchende ein aktuelles und seriöses Angebot zur Verfügung zu stellen.

Mehr Reichweite

Durch die zusätzliche Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige in unserem umfangreichen Karrierenetzwerk sowie auf unseren fachspezifischen und regionalen Portalen erhält Ihre Stellenanzeige noch mehr hochwertige Präsenz und ermöglicht eine spezifische Ansprache. Dieser Service ist für Sie kostenfrei.

Mehr Wirkung

Unsere Mediengestalter bringen Ihre Stellenanzeige in Form – für einen modernen und professionellen Auftritt Ihres Unternehmens bei der Personalsuche, gerne in Ihrem Firmenlayout und mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

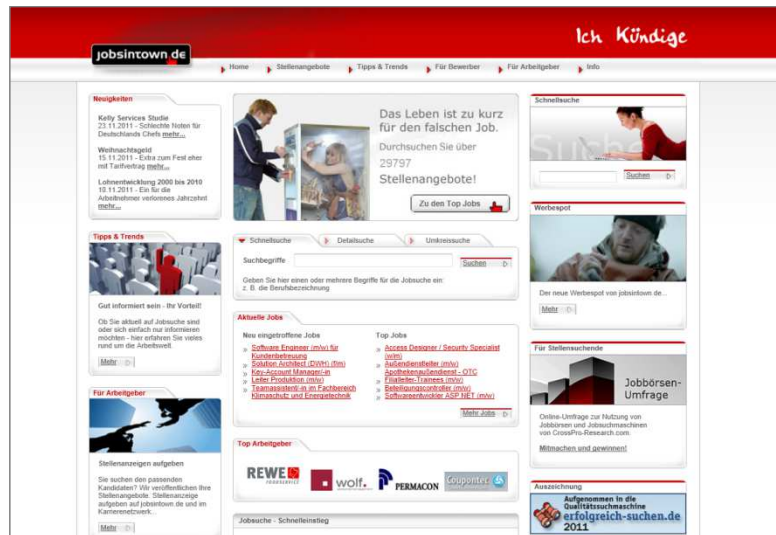
Mehr Service

Für sensible Ausschreibungen bieten wir unseren Kunden die Schaltung „im Kundenauftrag“ ohne Nennung Ihres Unternehmens. Gerne statten wir Ihre Anzeige mit einem Online-Bewerbungsformular aus. Um die Attraktivität unserer Webseite für Stellensuchende zu erhöhen, bieten wir einen umfangreichen Service für Bewerber.



Mehr Reichweite – mehr Bewerber

Auf jobsintown.de geschaltete Stellenanzeigen sind gleichzeitig in zahlreiche Online-Portale der wichtigsten Medien für die Personalsuche eingebunden – für noch mehr hochwertige Präsenz Ihrer Stellenangebote.



www.jobsintown.de



Karrierenetzwerk – ausgewählte Partner

Die aktuelle Übersicht finden Sie auf:

http://www.jobsintown.de/karrierenetzwerk/karrierenetzwerk_1-442s0.html

Stellenbörsen vernetzen - regionale Präsenzen aufbauen – Zielgruppen erreichen

Wir entwickeln und integrieren ständig neue Kanäle wie Branchenportale und regionale Portale. Während jobsintown.de die Präsenz und Reichweite liefert, sorgt der passende Channel gleichzeitig für die direkte Ansprache Ihrer spezifischen Zielgruppe.

This collage shows five different job portals:

- Vertriebsjobs.de:** A portal for sales jobs with a search bar and navigation menu.
- MedizinJob.net:** A portal for medical jobs, featuring a search bar and a list of job categories.
- it-jobs.net:** A portal for IT jobs, with a search bar and a list of job categories.
- JobConsult:** A portal for consulting jobs, with a search bar and a list of job categories.
- Ingenieurforum.de:** A portal for engineering jobs, with a search bar and a list of job categories.

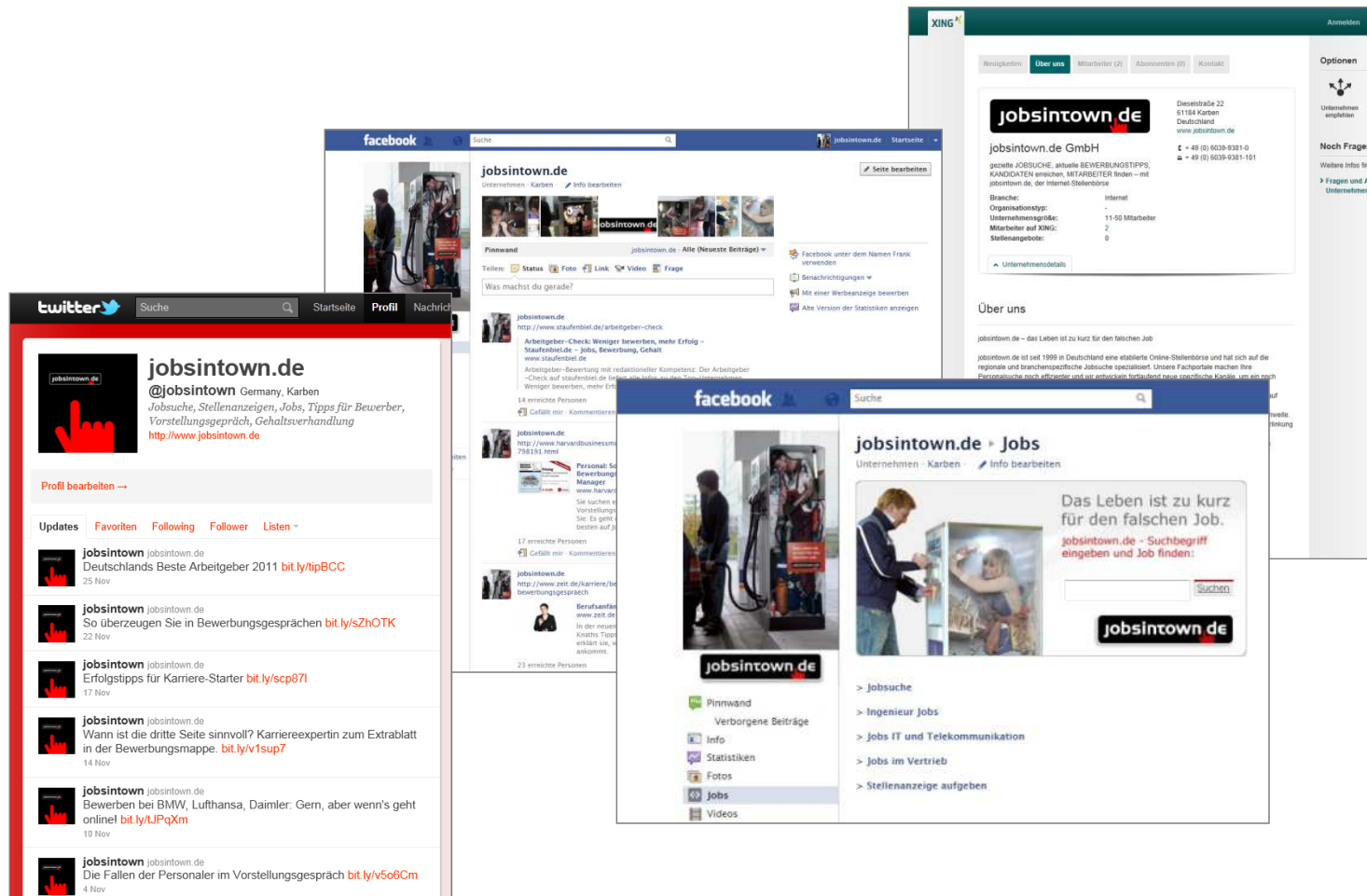
2012

This block shows two regional job portals:

- jobs münchen:** A portal for jobs in Munich, featuring a search bar and a list of job categories.
- jobs frankfurt:** A portal for jobs in Frankfurt, featuring a search bar and a list of job categories.

jobsintown.de auf twitter, facebook und XING

Für eine zeitgemäße Kandidatenansprache präsentiert sich jobsintown.de in den wichtigsten Social-Media-Kanälen. Neben aktuellen Informationen stellen wir den Nutzern auf facebook auch eine Jobsuche zur Verfügung.



Mehr Service für Stellensuchende

jobsintown.de bietet allen Stellensuchenden eine optimale Plattform rund um die Themen Jobsuche und Bewerbung.

Nützliche Tipps & Tricks rund um die Bewerbung

Was sollte man bei den Bewerbungsunterlagen beachten?

Wie bereitet man sich am besten auf ein Vorstellungsgespräch vor?

Wie beantwortet man schwierige Fragen des Personalverantwortlichen?

All das kann man im Bereich „Tipps für Bewerber“ nachlesen. Die Tipps und Ratschläge sind jederzeit kostenlos abrufbar.

Interessante Neuigkeiten aus der Arbeitswelt

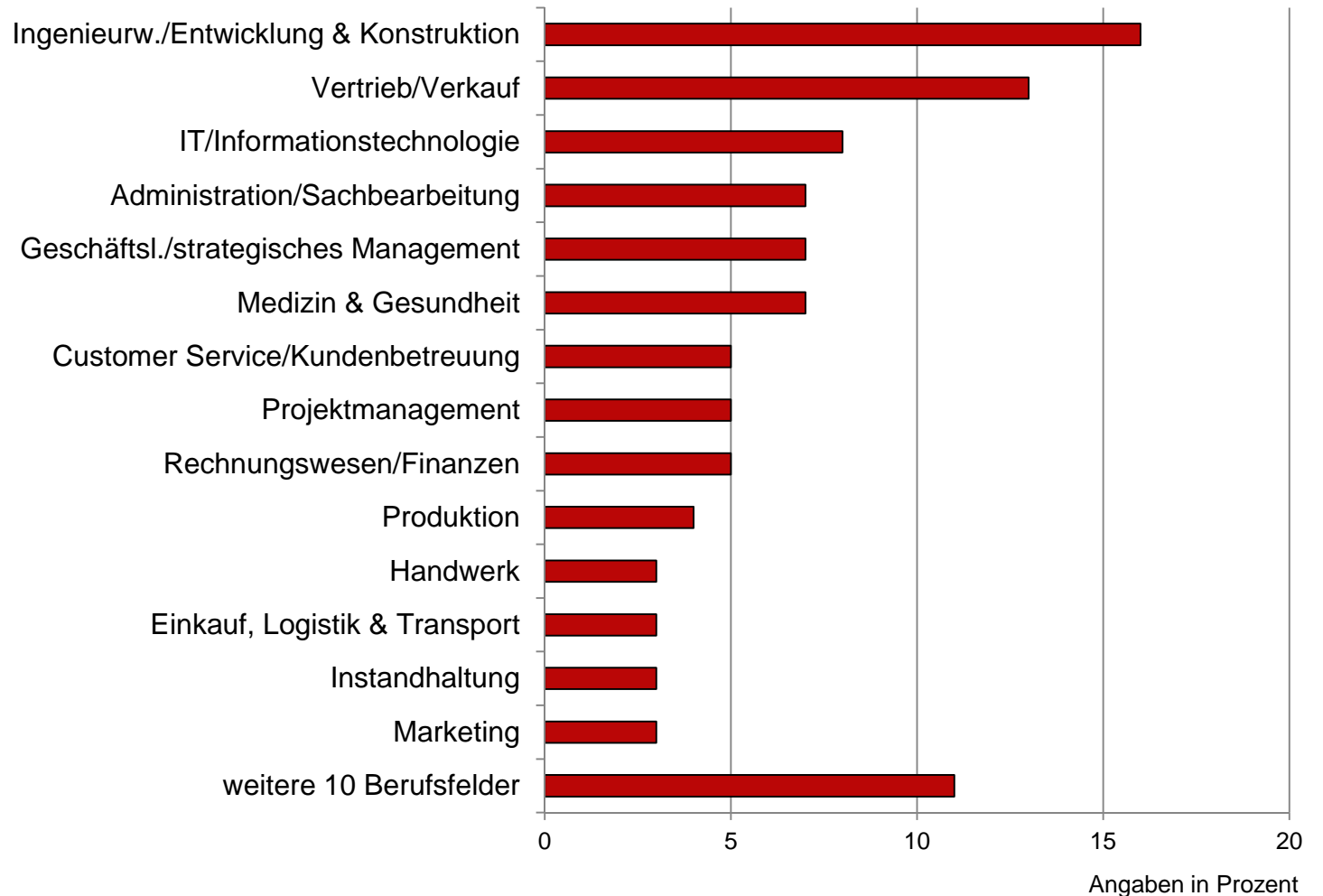
Ein aktueller Newsbereich rund um die Themen Arbeitsmarkt, Beruf und Bewerbung runden den Servicebereich bei jobsintown.de ab.



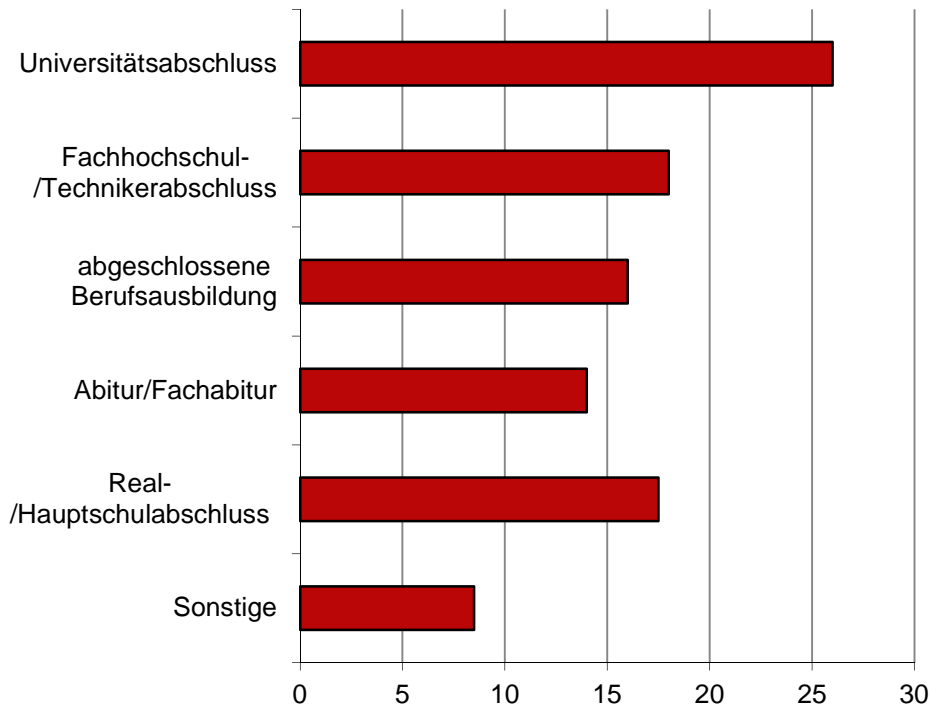
Monatliche Zugriffe im Durchschnitt:

- Visits: 600.000
- Unique Users: 240.000
- Page Impressions: 3 Mio.

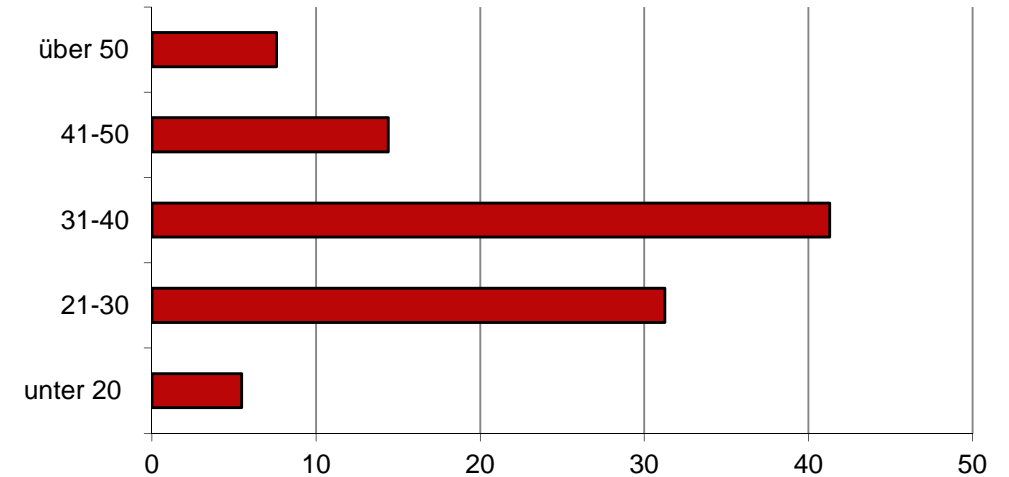
Verteilung der Stellenanzeigen nach Berufsfeldern:



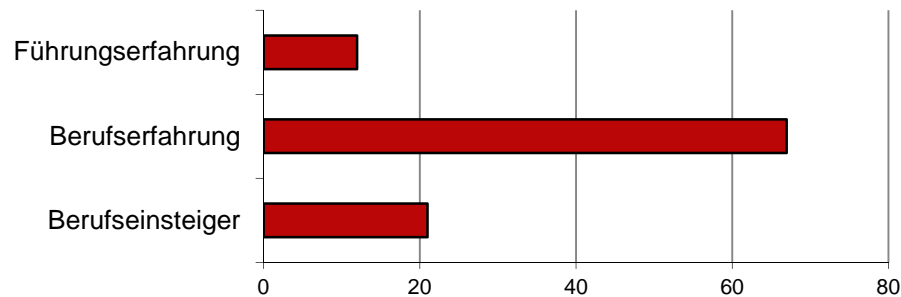
Ausbildungsabschluss



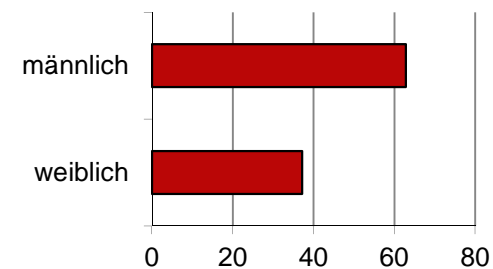
Altersverteilung



Berufserfahrung



Geschlechterverteilung



alle Angaben in Prozent

Anzahl		Gesamtpreis*	Einzelpreis*	bestellen
1	Position		549,00 €	
2	Positionen	1.038,00 €	519,00 €	
3	Positionen	1.497,00 €	499,00 €	
4	Positionen	1.916,00 €	479,00 €	
5	Positionen	2.190,00 €	438,00 €	

*alle Preise zzgl. MwSt., Laufzeit der Anzeige(n): 30 Tage.
Gültigkeit von Anzeigenkontingenten: 12 Monate.

Neukunden-Angebot				
Anzahl		Gesamtpreis*	Einzelpreis*	bestellen
3	Positionen	1.197,00 €	399,00 €	

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der jobsintown.de GmbH, die wir auf unserer Homepage unter http://www.jobsintown.de/agb/agb_1-412s0.html veröffentlicht haben oder Ihnen auf Anfrage gerne zusenden.

Bitte bestätigen Sie diesen Auftrag sowie die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit Ihrer rechtsverbindlichen Unterschrift.

Die unterschriebene Auftragsbestätigung senden Sie bitte an die Faxnummer:

Fax: +49 (0) 6039 9381-101

Firmenname:	<input type="text"/>		
Ansprechpartner:	<input type="text"/>		
Straße:	<input type="text"/>	Nr.:	<input type="text"/>
Postleitzahl:	<input type="text"/>	Ort:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>	Homepage:	<input type="text"/>
.....		
Datum	Stempel, Unterschrift		

jobsintown.de GmbH

Dieselstraße 22
61184 Karben

Tel.: +49 (0) 6039 9381-0

Fax: +49 (0) 6039 9381-101

E-Mail: info@jobsintown.de

Web: www.jobsintown.de



Das Leben ist zu kurz für den falschen Job.

jobsintown.de wurde 1999 gegründet und zählt heute zu den führenden Internet-Stellenmärkten in Deutschland. Auf jobsintown.de geschaltete Stellenanzeigen werden über ein umfangreiches Karrierenetzwerk auf zahlreichen hochwertigen Portalen veröffentlicht und erhalten dadurch zusätzliche Reichweite. jobsintown.de ist spezialisiert auf die regionale und branchenspezifische Jobsuche. Für Jobsuchende gibt es zahlreiche Tipps rund um das Thema Bewerbung.

In den vergangenen Jahren hat die Werbekampagne „**Das Leben ist zu kurz für den falschen Job.**“ zahlreiche internationale Preise gewonnen: einen der begehrten Löwen auf dem *Cannes-Festival*, erste Preise beim *Art Directors Club Deutschland* und beim *ADC of Europe*, den *London International Advertising Award* und den *Epica Award* in Paris, den kein deutsches Unternehmen zuvor entgegen nehmen durfte. Entwickelt wurde die Kampagne in Zusammenarbeit mit der Agentur Scholz & Friends Berlin. Mehr erfahren Sie auf unserer Homepage:

http://www.jobsintown.de/werbekampagne/werbekampagne_1-433s0.html

jobsintown.de in Zahlen:

600.000 Besucher/Monat

3 Mio. Page Impressions/Monat